HAKUJU

WELCOME ｜ 白寿生科学研究所からの取材招待状

総合企画部／
大学研究員
鈴木 大地さん

健康に関心のない人に運動してもらうには？自治体、大学、地域のみなさんとチームで取り組んでいるよ！

Q 白寿生科学研究所さんは何をしている会社なの？

「健康を通して人類の幸福を実現する」という企業理念のもと、商品やイベントで健康づくりを支援しているんだ。頭痛や肩こり、不眠症などをやわらげる電位治療器「ヘルストロン」や、健康食品の製造・販売、「ヘルストロン」を体験できる店舗「ハクジュプラザ」を全国に約500店舗展開しているよ。

全国にあるハクジュプラザ。

ズバリ質問！

Q 白寿生科学研究所さんのSDGsアクションは？どんなパートナーシップでそれを実現しているの？

パートナーとの連携パワーで日本の健康意識を高める！

健康の大切さを広める活動をしているけど、成人の70％は健康に関心がないみたい…。そこで健康に関心がない人への対策として自治体が実施する「健幸ポイント」事業で、「ハクジュプラザ」を活用してもらっているんだ。各地の「ハクジュプラザ」から自治体が健康情報を発信したり、パートナーシップの力を活かして日本中に健康習慣を普及していくよ！

京都府八幡市と連携協定を結び、健幸づくりに取り組むとポイントが貯まる事業を実施。

取材の感想

役所ってたまにしか行かないから、役所で健康情報を発信するより、ハクジュプラザのような場所で伝える方が確かに効きそう！いろんな声がけの工夫や仕掛けで、日本に健康を広めているんだね。